

GÜLTIG AB AUSGABE 1.2025

MEDIADATEN

2025

AUSGEZEICHNET MIT:



best of content marketing

2017



FOX

2020 und 2022



FOX

2023

Alle 2 Monate
ca. **1,12 Mio.**
Leserinnen
und Leser



5%
Frühbucher-
Rabatt
bis 11.11.24

- | DAS SCHMECKT
- | DAS BEWEGT
- | DAS PFLEGT
- | DAS TUT GUT

In ca. 2.200 Bio-Läden, Bio-Supermärkten, Bio-Hofläden und Reformhäusern.

Plus: Auslage in ca. **11.500** Arztpraxen, Haarkosmetikstudios und Trainingszentren sowie als E-Journal auf **Readly.com**

7 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE PRINTWERBUNG

1. Attraktive Zielgruppe

Print-Zielgruppen sind einkommens- und konsumstark und lassen sich bei Kaufentscheidungen gerne von Zeitschriften und darin enthaltener Werbung inspirieren.

2. Hohe Aufmerksamkeit

Print genießt während der Nutzung uneingeschränkte Aufmerksamkeit und erzeugt hohes Involvement.

3. Intensive Wahrnehmung

Die Print-Nutzung ist auch ein haptisches Sinneserlebnis und ermöglicht konzentriertes Lesen – Informationen können in ihrer Komplexität erfasst und eingeprägt werden.

4. Hochwertiges Image

Print weist ein positives Image auf und überzeugt wie kein anderes Medium als glaubwürdiges und akzeptiertes Werbeumfeld.

5. Effektive Umfeldpassung

Print ermöglicht eine hohe thematische Umfeldpassung mit Werbung und sorgt damit für höhere Wirkeffekte, wie eine höhere Akzeptanz der Kreation.

6. Enormer Wirkungsbooster

Print wirkt über den gesamten Wirkungsfunnel ab dem ersten Kontakt – zusätzliche Kontakte, Ad Specials und Advertorials sind Wirkungsverstärker.

7. Veredler von Mediamix-Kampagnen

Im Mediamix ist Print mit seinen spezifischen Stärken unverzichtbar und generiert mehr Reichweite und Wirkung – zudem ist Print sehr effizient.

Jetzt
noch mehr
Reichweite

**All das
und mehr
bietet Ihnen
auch 2025**

eve
DEIN BIO-MAGAZIN

DAS BIO-MAGAZIN FÜR ALLE

Seit 23 Jahren sind wir mit der eve Partner der Bio-Marken im Bio-Fachhandel. Mit der eve bieten wir Ihnen ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für die Präsentation Ihrer Produkte und Ihrer Anzeigen – immer aktuell und authentisch.

PARTNER AUF AUGENHÖHE

Unsere Redaktion kennt die Themen, die Sie bewegen, und bereitet diese attraktiv auf.

WIR SPRECHEN ÖKOLOGISCH

Exzellente Fachexpertise trifft bei uns auf authentisches Engagement und Kreativität.

ALLES AUS EINER HAND

Wir bieten Rundum-Service aus Redaktion, Grafik, Mediaberatung und Distribution.

NAH AN DER ZIELGRUPPE

Wir sind dort, wo Ihre Kundinnen und Kunden sind – im Bio-Fachhandel, in sorgfältig ausgewählten Wartebereichen und Digital.



Martina Gatzka
Chefredakteurin

» Gerade heute ist es wichtig, die USPs des echten Bio im Bio-Fachhandel deutlich erlebbar zu machen. Hier leistet die eve als Kundenmagazin einen ganz wichtigen Beitrag. «

DAS REDAKTIONELLE UMFELD

Aktuelle Food-Trends, kreative Rezepte, Neuprodukte und spannende Blicke hinter die Kulissen: Mit immer neuen Themen schafft die eve stetig neue Anreize, die Produkte des Bio-Fachhandels zu entdecken.

HOCHWERTIG IN INHALT UND OPTIK

Qualität und Wertigkeit Ihrer Produkte spiegeln sich im ansprechenden redaktionellen und grafischen Konzept wider.

GEZIELTE ANSPRACHE

Viele Konsumentinnen und Konsumenten suchen bewusst nachhaltige Produkte. Die eve schafft hier starke Kaufanreize.

KOMPETENTES REDAKTIONELLES UMFELD

Das seriöse redaktionelle Umfeld stärkt das Vertrauen in Ihre Markenkompetenz und Ihr Sortiment.



ABSATZ FÖRDERN

Mit Ihrer Präsenz in der eve wecken Sie Interesse und generieren Nachfrage.

WERBEFORMATE, DIE WIRKEN

Die eve bietet Ihnen eine Vielzahl moderner, zum Teil interaktiver Werbeformate (mehr dazu ab S. 14).

AUSGEZEICHNET MIT:



2017



2020 und 2022



2023

2017 wird die eve mit GOLD in der Kategorie Green Publishing beim »Best of Content Marketing Award«, Europas größtem Preis dieser Art, ausgezeichnet. 2020 und 2022 erhält die eve den renommierten »Fox Award« in GOLD, 2023 in SILBER.

IHR SORTIMENT, IHRE THEMEN

Mit jedem Kauf im Bio-Fachhandel unterstützt die **eve**-Leserschaft das Engagement der Bio-Branche für eine nachhaltige Lebensweise. Die **eve** fördert dies mit immer neuen attraktiven Themen in vier Kernrubriken.

DAS SCHMECKT

Warum sind Lebensmittel aus ökologischem Anbau gut für unsere Gesundheit und unsere Umwelt? Welche Trends gibt es im Bereich der Ernährung? Und wie können wir uns klimagerecht ernähren? All diese Aspekte werden in modern gestalteten Food-Strecken thematisiert. Auf den beliebten Rezeptseiten finden sich sowohl vegetarische und vegane Gerichte als auch solche mit Fisch oder Fleisch.



Green Lifestyle



Trendthemen

DAS PFLEGT

Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten entscheiden sich bewusst für Naturkosmetikprodukte. In spannenden Hintergrundberichten und modern gestalteten Praxisstrecken zeigt die **eve**, warum dies gut für den Menschen und für die Umwelt ist, stellt innovative Rezepturen und neueste Entwicklungen vor und unterstützt die Leserschaft so bei der Wahl der passenden Pflege. Sie greift aktuelle Trends auf und bietet Informationen sowohl für Einsteigerinnen und Einsteiger als auch für versierte Naturkosmetik-Fans.

DAS BEWEGT

Hinter jedem Produkt im Bio-Fachhandel stecken Geschichten von Pioniergeist und Innovationskraft. In der **eve** werden sie erzählt und spannende Menschen und Projekte vorgestellt. So stärkt das Magazin das Kundenvertrauen und fördert die Kundenbindung. Darüber hinaus wird Wissenswertes aus der Bio-Branche, zu nachhaltigen Geldanlagen, Reisen, Mobilität sowie grüner Mode und Interior präsentiert.



Nah am Leben

Pflege



JETZT NEU: FOKUS GESUNDHEIT

Die **eve** bekommt 2025 eine neue Rubrik: Unter dem Motto »Das tut gut!« finden die Leserinnen und Leser fachlich fundierte Themenstrecken und Tipps für eine natürliche, ganzheitliche Gesundheitsförderung.

DAS TUT GUT

Welche Lebensmittel tun mir gut? Wie kann ich achtsam leben und so meine Gesundheit selbst positiv beeinflussen? In dieser Rubrik finden die Leserinnen und Leser fundiertes Wissen, wie sie ihre Gesundheit mit wertvollen lebe- digen Lebensmitteln, Kräutern und Nahrungsergänzungsmitteln sanft unterstützen können. Darüber hinaus bietet die **eve** Tipps und Anregungen – von Aromatherapie bis hin zu Yoga oder Achtsamkeits-übungen.

Achtsamkeit



Hier könnte Ihre Anzeige stehen

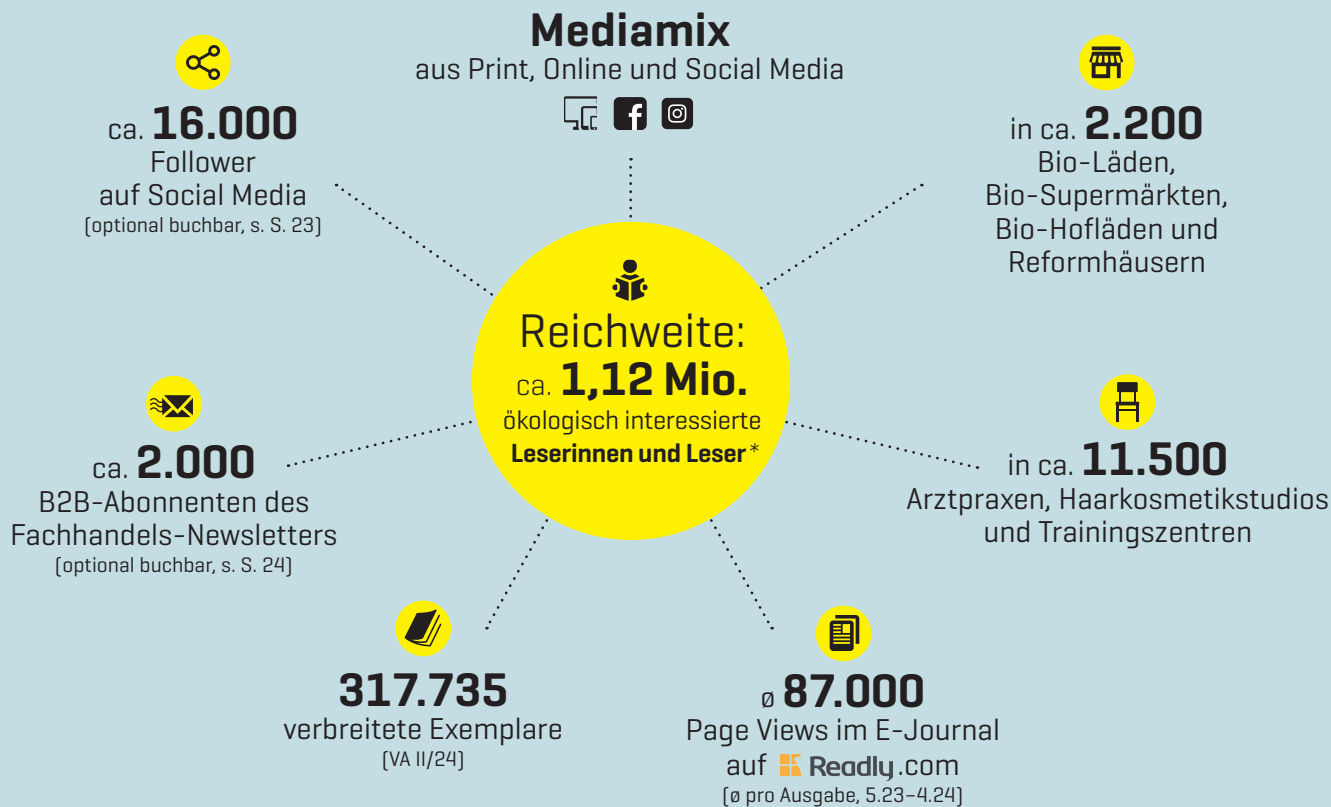
Natürlich gesund



Hier könnte Ihre Anzeige stehen



eve – EINZIGARTIG WEIT VERBREITET



* Datenbasis: Leserbefragung 2020 (vgl. S. 13),
MA 2024/II (Leserkreis) u. Readly AB

eve STEHT FÜR DEN BIO-FACHHANDEL

Von Ihrer Präsenz in eve profitieren Sie B2C und B2B. Das Magazin wird von den führenden Großhändlern des Bio-Fachhandels ausgeliefert. Es steht so praktisch allen **Bio-Läden, Bio-Supermärkten, Bio-Hofläden und Reformhäusern** kostenfrei für ihre Kundinnen und Kunden zur Verfügung.



Stark:
Langjährige
Partnerschaften
für Ihren
Erfolg!

eve ZEIGT WIRKUNG

Werbeformate und redaktionelle Beiträge in der eve wirken verkaufsfördernd. Inserenten profitieren von einer höchst effektiven Platzierung in einem redaktionellen Umfeld mit engagierten und authentischen Inhalten.

Das
bestätigen
auch die
Leserinnen
und **Leser**

Für **82%**
war eine
ANZEIGE in der eve
schon einmal
mitentscheidend
für den Kauf eines
Produktes.

Für **81%**
war ein
REDAKTIONELLER
BEITRAG in der eve schon
einmal mitentscheidend
für den Kauf eines
Produktes.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft [Basis mind. n=2.825].

eve ERREICHT BIO-KONSUMENTEN

BIO-BEGEISTERT

85 % der Leserschaft kaufen in ihrem Alltag häufig **Bio-Lebensmittel**.

GESUNDHEITS-BEWUSST

98 % informieren sich gerne zu Themen wie **bewusste Ernährung** und **gesunde Lebensführung**.

NEUGIERIG

88 % der Leserschaft geben an, gerne **neue Produkte** zu testen.

FACH-HANDELSTREU

42 % der Leserschaft kaufen ihre Produkte des täglichen Bedarfs **überwiegend im Fachhandel**.

ANSPRUCHS-VOLL

47 % der Leserschaft schätzen Bio-Produkte insbesondere für ihre **hohe Qualität**.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft [Basis mind. n=2.825].

eve HAT IHRE ZIELGRUPPE IM FOKUS

GENERATIONEN ÜBERGREIFEND

12 %

unter 30 Jahre

35 %

30–49 Jahre

39 %

50–64 Jahre

14 %

ab 65 Jahre

HOCHGEBILDETE KONSUMENTEN

68 % der eve-Leserinnen und -Leser haben mindestens das Abitur oder eine (Fach-)Hochschulreife.

37 % haben einen Hochschulabschluss oder sind promoviert.

EINKOMMENSSTARKE HAUSHALTE

30 %

HNE* 2.000–3.000 Euro

20 %

HNE* 3.000–4.000 Euro

21 %

HNE* über 4.000 Euro

* HNE = Haushaltsnettoeinkommen

Die Leserinnen und Leser sind im Durchschnitt **49 Jahre** alt.
82 % weiblich, **17 %** männlich, **1 %** divers.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft [Basis mind. n=2.825].

eve ÜBERZEUGT NEUKUNDEN

*Lesedauer und Empfehlungsbereitschaft sind von besonderer Bedeutung.
Entsprechende Daten verraten viel über die Relevanz eines Mediums.*

NEU ENTDECKT

Die *eve* gibt es
bereits seit
23 Jahren.

Gleichwohl geben
22 % der Leserschaft
an, sie erst seit weniger
als einem Jahr zu lesen.

PURE LESEFREUDE

31 % der *eve*-Leserinnen
und -Leser befassen sich
1 Stunde und
mehr mit einer Ausgabe.

Weitere **56 %** nehmen
sich dafür wenigstens
30 Minuten Zeit.

GERNE GETEILT

75 % der Leserinnen
und Leser geben ihre
eve an durchschnittlich
1,56 Personen
weiter.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft [Basis mind. n=2.825].

WERBEFORMATE IM ÜBERBLICK

Über die bewährten klassischen Anzeigenformate hinaus bietet Ihnen die **eve** zahlreiche, zum Teil interaktive Sonder- und digitale Ergänzungs-Formate.

SONDERFORMATE

- ▶ Produkttest
- ▶ Produktvorstellung
- ▶ Rezepte
- ▶ eve Shopping Days
- ▶ Saison-Gewinnspiel
- ▶ Beilage, Beikleber, Beihefter und Warenprobe

ANZEIGENFORMATE

- ▶ Advertorial
- ▶ Anzeigen
- ▶ Format-Kleinanzeigen
- ▶ Fließtext-Kleinanzeigen

DIGITALE FORMATE

- ▶ Social-Media-Push
- ▶ Fachhandels-Newsletter [B2B]

Ihr B2B-Vorteil

Beworbene Branchenprodukte werden ohne Aufpreis im **eve**-Fachhandels-Newsletter aufgelistet.

(mehr dazu auf S. 24)

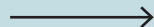
IHR PRODUKTTEST

Mit der **eve** gewinnen Sie Produkt-Testerinnen und -Tester!
Jeweils 50 Leserinnen und Leser probieren Ihre Produkte
aus und berichten über ihre Erfahrungen.

Der Testverlauf im Einzelnen:

**Paketpreis
15.650 Euro**
zzgl. MwSt.
– nicht rabattfähig –
inkl. Grafik, Redaktion und
gemeinsamer
Entwicklung des
Fragebogens

1. BEWERBUNGSPHASE



2. TESTPHASE



3. TESTERGEBNISSE



Aufruf und Ergebnisse im Magazin (je 1/1 Seite)
sowie auf den eve Social-Media-Kanälen.

IHRE VORTEILE

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Stärkung der Glaubwürdigkeit von Produktvorteilen
- Aufdeckung von Optimierungspotenzialen
- Neukundengewinnung durch Empfehlungsmarketing
- Authentisches Feedback auf neu entwickelte Produkte
- Inspiration und Werbewirkung für etablierte Produkte

IHRE REZEPTE

Präsentieren Sie Ihre Rezepte auf ein oder zwei Seiten in der »Look & Feel« der beliebten **eve**-Rezeptstrecken!

Sonderpreise
zzgl. MwSt.
- nicht rabattfähig -
inkl. Grafik & Redaktion!
(Bild und Rezept werden von Ihnen gestellt)

IHRE VORTEILE

- ▶ Mit den beliebten Rezepten werben Sie animierend für Ihr Sortiment
- ▶ Die interessierten Leserinnen und Leser der **eve** interagieren mit Ihren Produkten
- ▶ Das Nachkochen bewirkt eine lange Verweildauer auf Ihrem Werbeformat
- ▶ Sie setzen Ihr Produkt positiv in Szene und erzielen eine nachhaltige Werbewirkung



* Abhängig von Textumfang und Bildgröße, nach Maßgabe des Verlages; je Veröffentlichung 1 Produktfenster mit 1-2 Produkten

IHRE PRODUKTVORSTELLUNG

In jeder Ausgabe präsentiert die *eve* hier neue und bewährte Produkte. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihr Produkt attraktiv in Szene zu setzen.

Je Produkt
2.500 Euro

zzgl. MwSt.

(Packshot und Text
werden von Ihnen
zur Verfügung
gestellt)

Redaktionelle Aufmachung
schafft Glaubwürdigkeit

IN THE SUMMERTIME ...
Auf Boden folgt Sonnenschein, Sommer nur Sonne wäre nicht gut. Die Abwechslung macht's. So ist es auch bei Bio-Produkten. Lass' sie jetzt ausprobieren!

- 1 PERFEKT FÜR REISEN**
Das Bio-Produkt... (Text partially obscured)
- 2 BIO-BANANA!**
Das Bio-Produkt... (Text partially obscured)
- 3 WÜRZIG, RAUCHIG, KÖSTLICH**
Das Bio-Produkt... (Text partially obscured)
- 4 SPÄTZLE-GENUSS**
Das Bio-Produkt... (Text partially obscured)
- 5 PERFEKTER SOMMER-SNACK**
Das Bio-Produkt... (Text partially obscured)
- 6 AUSGEZEICHNET**
Das Bio-Produkt... (Text partially obscured)
- 7 SCHWEIN GEHÄBT**
Das Bio-Produkt... (Text partially obscured)

Ein ansprechendes Layout spiegelt die Hochwertigkeit der Produkte wider

IHRE VORTEILE

- ▶ Hohe Reichweite mit kleinem Budget
- ▶ Redaktionelle Anmutung mit Platz für Beschreibung und Tipps
- ▶ Alternative zur klassischen Anzeige
- ▶ Gelegenheit für eine von den Magazinthemen unabhängige Produktplatzierung

Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen!

IHR SAISON-GEWINNSPIEL

Sichern Sie sich eine halbseitige Platzierung in den buchbaren **eve**-Gewinnspielen. In der **Ausgabe 4.2025 (Juli/August)** dreht sich alles um den **Sommer** – von Hautpflege bis Grillparty, alles ist möglich. In der **Ausgabe 6.2025 (November/Dezember)** steht die Aktion zur Verlosung Ihrer Geschenksets unter dem Motto **Weihnachten**. Die Gewinne, Texte und Bilder stellen Sie bereit, der Verlag übernimmt alles Weitere.

IHRE VORTEILE

- Längere Verweildauer
- Aktive Einbindung der **eve**-Leserschaft
- Erhöhte Nachfrage der Produkte
- Motivation der Leserschaft zum Probieren und Empfehlen der Produkte
- Posting auf den Social-Media-Kanälen der **eve**



Wertige Präsentation der Produkte auf den Gewinnspielseiten



Paketpreis je 6.950 Euro
zzgl. MwSt.
inkl. Grafik, Redaktion und Abstimmung.
(Die Gewinne kommen von Ihnen)



DIE eve SHOPPING DAYS

In den Ausgaben 2.2025 (März/April) und 5.2025 (September/Oktober) profitieren die **eve**-Leserinnen und -Leser von Vorteilsaktionen außerhalb des Bio-Fachhandels. Wir präsentieren Anbieter von **Green Fashion und Interior, Reisen, Events usw.** und gewinnen mit ihnen Neukunden. Seien Sie dabei!

Formate

1/4: 3.600 Euro
 1/2: 6.950 Euro
 1/1: 11.500 Euro
 zzgl. MwSt.



→ Eine bunte Vielfalt an Angeboten macht Lust aufs Entdecken

LANGLEBIGKEIT STATT FAST FASHION
 5€
 Gutscheincode: 00000000

NATÜRLICH LEBEN, NATÜRLICH KLEIDEN
 20%
 Gutscheincode: 00000000

BEWUSST ESSEN - NATÜRLICH GENIEßEN
 10%
 Gutscheincode: 00000000

GREEN FASHION FÜR ALLE
 10€
 Gutscheincode: 00000000

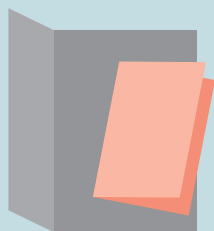
IHRE VORTEILE

- Hohe Reichweite und Frequenz
- On-Top-Umsätze
- Einbindung der Partnerlogos
- Begleitung auf den Social-Media-Kanälen der eve



IHRE BEILAGEN, BEIKLEBER & CO.

*Sie wirken direkt und heben sich optisch und haptisch vom Magazin ab.
Dadurch erzielen Sie mit diesen Werbemitteln eine noch höhere Aufmerksamkeit.*



BEILAGE

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle. Mindestauflage 50.000 Exemplare.

Teilauflage

bis 25 g 94 Euro p. Tsd.
bis 50 g 104 Euro p. Tsd.

Vollauflage

bis 25 g 84 Euro p. Tsd.
bis 50 g 94 Euro p. Tsd.



BEIKLEBER

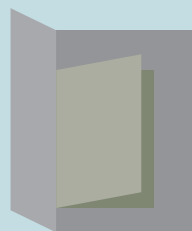
Z.B. Postkarte, auf einer 1/1 Trägerseite aufgeklebt.

Teilauflage

64 Euro p. Tsd.

Vollauflage

54 Euro p. Tsd.
zzgl. **Trägeranzeige**
11.500 Euro



BEIHEFTER

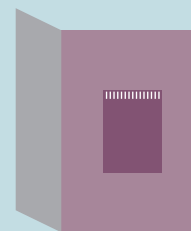
Durch Klammern fest ins Heft eingebunden.

Teilauflage

94 Euro p. Tsd.

Vollauflage

84 Euro p. Tsd.



WARENPROBE

... auf Trägeranzeige 1/1 Seite

Preis auf Anfrage.
Hohe Wahrnehmung, unmittelbarer Kontakt: Cremes, Tees, Gewürze und vieles mehr.
Ihre Warenprobe in der **eve** macht die Qualität Ihrer Marke erlebbar und animiert zum Kauf im Bio-Fachhandel.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Für Sonderinsertionen senden Sie dem Verlag bitte vorab drei Muster zur individuellen Beurteilung. Technisch bedingt ist für die Verarbeitung ein Zuschuss von 2% der gebuchten Belegungsmenge notwendig (max. 5.000 Exemplare).

IHR ADVERTORIAL

Die beliebte Alternative zur bewährten klassischen Anzeige.
Eingebettet ins redaktionelle Umfeld und auf Wunsch verlagsseitig gestaltet,
vermittelt ein Advertorial Ihre Werbebotschaften noch wirksamer.

THEMEN NACH WAHL

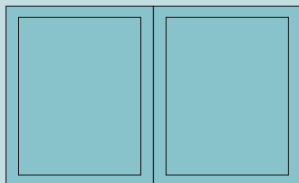
- ▶ Intensiver Image- und Wissenstransfer mit hohem Informationsgehalt, im »Look & Feel« der **eve**
- ▶ Buchbar ab 1/2 Seite zum Preis der gleich großen Anzeige (siehe S. 22)
- ▶ Auf Wunsch inklusive Kreation, Text und Layout (ohne Aufpreis)



REZEPTE

- ▶ Präsentieren Sie Ihre Rezepte im Stil der beliebten **eve**-Rezeptstrecken auf 1 oder 2 Seiten zum Sonderpreis (mehr dazu auf S. 16).
- ▶ Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen

PREISE FÜR ANZEIGEN UND ADVERTORIALS*



2/1 SEITE

20.900 Euro

Im Anschnitt:

380 x 240 mm

TKP
auf
10,27
Euro



1/1 SEITE

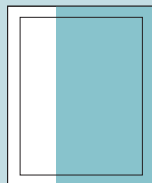
Innen: 11.500 Euro

U2: 12.500 Euro

U4: 13.000 Euro

Im Anschnitt:

190 x 240 mm

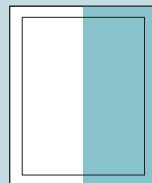


2/3 SEITE

9.350 Euro

Im Anschnitt:

122 x 240 mm

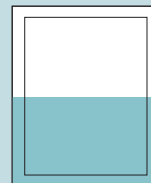


1/2 SEITE

6.950 Euro

Im Anschnitt:

95 x 240 mm



1/2 SEITE

6.950 Euro

Im Anschnitt:

190 x 118 mm

5%
Frühbucher-
Rabatt
bis 11.11.24

RABATTE gemäß Mal- oder Mengenstaffel gelten innerhalb des Jahrgangs [Ausgaben 1–6 | 2025] und werden nach der für Sie günstigeren Staffel gewährt.

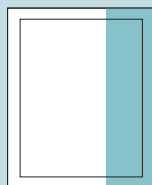
Malstaffel

ab 2 Anzeigen: **2%**
ab 4 Anzeigen: **4%**
ab 6 Anzeigen: **6%**
ab 8 Anzeigen: **8%**
ab 10 Anzeigen: **10%**
ab 12 Anzeigen: **12%**

Mengenstaffel

ab 2 Seiten: **3%**
ab 4 Seiten: **5%**
ab 6 Seiten: **10%**
ab 8 Seiten: **12%**
ab 10 Seiten: **14%**
ab 12 Seiten: **16%**

Mit jeder
2. Anzeige
mehr
Rabatt

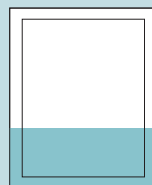


1/3 SEITE

5.500 Euro

Im Anschnitt:

68 x 240 mm

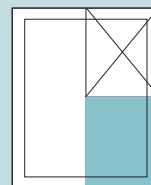


1/3 SEITE

5.500 Euro

Im Anschnitt:

190 x 82 mm



1/4 SEITE

3.600 Euro

Im Anschnitt:

95 x 118 mm

* **ADVERTORIALS** ab 1/2 Seite, auf Wunsch inklusive Kreation, Text und Layout **ohne Aufpreis.**

Nicht vergessen: Beschnittzugabe 4 mm ringsum; Textabstand zum Beschnitt mind. 4 mm.

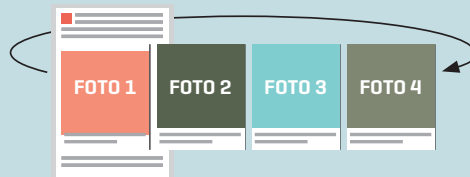
Preise zzgl. MwSt.

SOCIAL-MEDIA-PUSH

*Ergänzend zu Ihrem Anzeigenformat im Magazin wird Ihr Produkt auf Wunsch mit einem Posting auf den Social-Media-Kanälen der **eve** präsentiert.*

IHRE VORTEILE

- ▶ Zusätzliche digitale Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- ▶ Präsentation Ihres Produkts durch die **eve**
- ▶ Mögliche Verlinkung mit Ihren eigenen Kanälen
- ▶ Kreation, Buchung und Reporting inklusive
- ▶ Posting auf **eve** bei Instagram und Facebook



**Carousel
und Text**
nur
990 Euro*
(inkl. 300 Euro Werbebudget
sponsored post),
1-4 Bilder,
je 1.080 x 1.080 px,
ca. 400 Zeichen



* Nicht rabattfähig; Preise zzgl. MwSt.

FACHHANDELS-NEWSLETTER (B2B)

Mit einer Anzeige im *eve*-Fachhandels-Newsletter erreichen Sie ca. 2.000 Abonnenten aus dem Bio-Fachhandel. Unter dem Motto »Vorab informiert – gut disponiert« werden diese exklusiv vor Erscheinen jeder Ausgabe über die Inhalte informiert.



IHRE VORTEILE

- ▶ Präsentation Ihrer Produkte, Angebote, Aktionen usw. an ca. 2.000 Groß- und Einzelhändler
- ▶ Großes Bannerformat mit 1.200 x 828 Pixeln
- ▶ Attraktive Platzierung im Kontext der Disposition zur nächsten *eve*

TECHNISCHE HINWEISE

- ▶ Vorlagen bitte als JPG- oder PNG-Datei (RGB, 72dpi)
- ▶ Mobil lesbare Schriftgrößen (ca. 22–38 px, fett), kurze Texte sowie ein verlinkbarer Button als »Call to action« empfohlen.

Begrenzte Verfügbarkeit – frühzeitige Reservierung empfohlen!

TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

eve	Themen u.a.*	Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Vorlagenschluss
Jan. Feb.	Veganuary, Fastenzeit uvm.	1 2025	30.12.2024	11.11.2024	18.11.2024
März April	Salat-Toppings, Frühjahrsputz uvm.	2 2025	24.02.2025	20.01.2025	27.01.2025
Mai Juni	Getränke, Sommerpflege uvm.	3 2025	28.04.2025	24.03.2025	31.03.2025
Juli Aug.	Obst, Ballaststoffe uvm.	4 2025	30.06.2025	26.05.2025	02.06.2025
Sept. Okt.	Auf's Brot, Frauenwohl uvm.	5 2025	25.08.2025	21.07.2025	28.07.2025
Nov. Dez.	Gewürze, Erkältungsprävention uvm.	6 2025	27.10.2025	22.09.2025	29.09.2025
Jan. Feb.	tbn.	1 2026	29.12.2025	10.11.2025	17.11.2025
Gewinnspiel Spezial Sommer		4 2025	30.06.2025	12.05.2025	23.05.2025
Gewinnspiel Spezial Weihnachten		6 2025	27.10.2025	08.09.2025	19.09.2025
Leserpreis Nominierungen **		5 2025	25.08.2025	–	20.06.2025
Leserpreis Gewinner-Advertorials		1 2026	29.12.2025	10.11.2025	17.11.2025
eve Shopping Days Frühjahr		2 2025	24.02.2025	02.12.2024	17.01.2025
eve Shopping Days Herbst		5 2025	25.08.2025	07.07.2025	18.07.2025

* Über alle Themen der jeweiligen Ausgabe informiert der 2-monatliche eve-Themen-Newsletter [Anmeldung unter: vertrieb@eve-magazin.de]

** Auf Einladung, exklusiv für die Top-100-Marken im Bio-Fachhandel [basierend auf den Scanner-Daten von bioVista]

HERSTELLUNG Rollenoffset, Rückendrahtheftung
MAGAZINFORMAT 190 x 240 mm, Beschnittzugabe ringsum: 4 mm, Textabstand zum Beschnitt: 4 mm
FARBE 4-farbig Euroskala CMYK oder Graustufen, 8 Bit/Kanal [keine Sonderfarben und RGB möglich]
DRUCKPROFIL PSO LWC Standard [ECI]

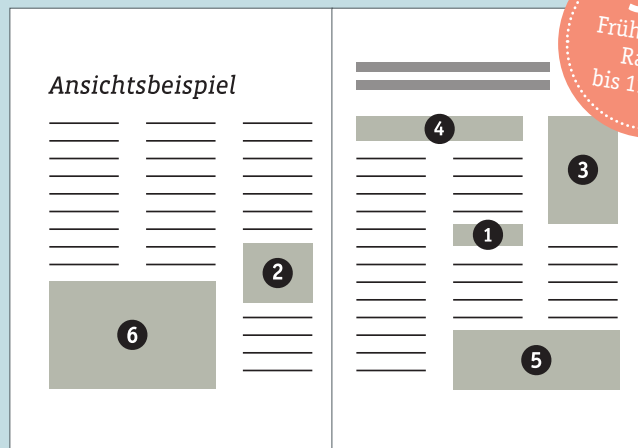
DRUCKUNTERLAGEN Für eine möglichst genaue Farbwiedergabe liefern Sie bitte einen farbverbindlichen Proof an den Verlag [Anschrift s. S. 30].
DRUCKDATEN PDF/X-3:2002 Dateien in 300-dpi-Auflösung
 Bitte senden Sie alle Druckvorlagen digital an:
anzeigen@eve-magazin.de

FORMAT-KLEINANZEIGEN

FORMATE UND PREISE

- | | |
|---|--|
| 1 1-spaltig, Größe S
50 mm breit x
18 mm hoch
390 Euro | 4 2-spaltig, Größe S
104 mm breit x
18 mm hoch
690 Euro |
| 2 1-spaltig, Größe M
50 mm breit x
36 mm hoch
690 Euro | 5 2-spaltig, Größe M
104 mm breit x
36 mm hoch
1.190 Euro |
| 3 1-spaltig, Größe L
50 mm breit x
72 mm hoch
1.190 Euro | 6 2-spaltig, Größe L
104 mm breit x
72 mm hoch
1.990 Euro |

Ansichtsbeispiel



5%
Frühbucher-
Rabatt
bis 11.11.24

RABATTE

gültig innerhalb eines Jahrgangs [Ausgaben 1–6 | 2025]

- ▶ ab 2 Anzeigen: **2%**
- ▶ ab 4 Anzeigen: **4%**
- ▶ ab 6 Anzeigen: **6%**

Preise zzgl. MwSt.

Unser Tipp

Erreichen Sie ca.
960.000
weitere Leser mit dem
Magazin natürlich
www.natuerlich-magazin.de



FLIEßTEXT-KLEINANZEIGEN

RUBRIKEN

Bekleidung
Bücher
Dienstleistungen
Essen/Trinken
Familie
Fasten
Gesundheit
Immobilien
Job-Börse
Kosmetik
Partnersuche
Seminare/Ausbildung
Start-ups
Urlaub/Deutschland
Urlaub/Europa
Urlaub/weltweit
Verschiedenes
Zuhause
u.a.m.

PREISE

nicht rabattfähig
Mindestbelegung 3 Zeilen, je Zeile max. 44 Anschläge*

- ▶ 3 Zeilen: **90 Euro**
- ▶ jede weitere Zeile: **30 Euro**
- ▶ Chiffre: **15 Euro**

* Berechnungsgrundlage; kann im Heft abweichen

AUCH ONLINE DABEI

Ihre Anzeige erscheint mit der eve als E-Journal automatisch auch bei **Readly.com**

Nur
30 Euro
je Zeile

E-Mail:
kleinanzeigen@
eve-magazin.de

Fax:
+49 5241 23480-371

Telefon:
+49 5241 23480-358

Preise zzgl. MwSt.

ANZEIGEN-AGB DER TERRITORY GMBH

Bedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Druckschriften

1. »Anzeigenauftrag« ist der Vertrag mit uns, der TERRITORY GmbH, Niederlassung Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33311 Gütersloh, Deutschland, über die Veröffentlichung und Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Kunde/Auftraggeber“) in einer von uns betreuten oder herausgegebenen Druckschrift, insbesondere einer Zeitung, Zeitschrift, einem Faltblatt oder Flyer.

2. Unsere Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag kommt erst nach Bestätigung in Schrift- oder in Textform durch uns zustande. Bei fernmündlich oder handschriftlich aufgegebenen Anzeigen bzw. in dieser Form veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung für sachliche Richtigkeit; unser Einsehen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.

3. Beilagenaufträge werden nicht in Anzeigenabschlüsse einbezogen. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen.

4. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird, Vereinbarte Nachlässe gewähren wir nur für dieses Insertionsjahr. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei (3) Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Eine Gewähr für die Einhaltung von Platzierungsvorgaben wird nur übernommen, wenn der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von deren Einhaltung abhängig gemacht hat. Platzierungswünsche werden auch dann nur durch unsere ausdrückliche Bestätigung, schriftlich oder in Textform, als verbindlich anerkannt. Der wunschgemäße Abdruck einer Anzeige ist ansonsten keine Bestätigung für noch nicht ausgeführte Platzierungswünsche. Wir haben ein Schieberecht im Rahmen billigen Ermessens, sofern dessen Ausübung aus bei Vertragsschluss nicht vorhersehbaren Gründen erforderlich oder zweckmäßig ist.

6. Die Übersendung von mehr als drei (3) Vorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach

einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für Reproduktion und Satz entstehende Kosten werden dem Kunden nach Preisliste berechnet. Ein vollständiger und fehlerfreier Abdruck von Kontrollangaben wird nicht als vertragliche Beschaffenheit der Anzeige vereinbart.

7. Wird ein Auftrag vom Kunden storniert, ohne dass wir dies zu vertreten hätten, so wird bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss ein Entgelt (Stornopauschale) von 50 % des Anzeigenpreises berechnet (bei Umschlagseiten in Höhe von 75 %). Der Nachweis eines höheren Ausfallschadens bleibt uns vorbehalten; der Auftraggeber kann den Nachweis führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist. Bei Stornierung vor Anzeigenschluss berechnen wir die entstandenen Satzkosten sowie bei gebuchten Advertorials (auch bei Kombi-Anzeige & Advertorial) die hierfür bereits erbrachte Leistung (Kreation, Text, Layout). Die Stornierung eines Anzeigenauftrages kann nur bis zum Tage des in der Auftragsbestätigung, ansonsten des in den Mediadaten genannten Druckunterlagenschlusses (Vorlagenschluss) erfolgen. Werden mehrere Anzeigen beauftragt und zumindest eine davon storniert, so hat der Auftraggeber, von der Stornopauschale unabhängig, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichlichen Gesamtabnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei uns eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Ausgabedruckung, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

10. Wir behalten uns unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen, im Agenturgeschäft auch solchen unserer Kunden, abzulehnen; das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Ein solches Recht besteht ebenfalls, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage unserer Auffassung nach rechtswidrig ist, gegen behördliche oder gerichtliche Anordnungen verstößt oder deren Veröffentlichung durch Dritte untersagt ist. Rechtswidrige Inhalte sind insbesondere solche entsprechend § 1 (3) NetzDG. Beilagenaufträge können für uns erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

11. Der Kunde garantiert, dass die in der Anzeige beworbenen Waren und/oder Dienstleistungen keinen rechtswidrigen oder anstößigen Inhalt haben. Dieses Garantieverprechen schützt auch unsere Mitarbeiter bzw. den für den Anzeigenteil Verantwortlichen.

12. Der Kunde trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche, insbesondere urheber-, persönlichkeits- und wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen und stellt uns frei von Ansprüchen Dritter – auch bei stornierten Anzeigen. Das gilt insbesondere für die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung. Wir sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter bzw. geltendes Recht beeinträchtigt werden.

13. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Veröffentlichungs- bzw. Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Übermittelte Daten müssen frei von Schaddateien (Viren etc.) sein. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Veröffentlichungsunterlagen kann unverzüglicher Ersatz angefordert werden.

14. Wir gewährleisten bei Printwerbung die für die entsprechenden Werbemedien übliche Druckqualität, wenn die digitalen Druckunterlagen des Auftraggebers farberblich sind und eine ausreichende Auflösung haben. Bei farbigen Reproduktionen in

allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (z.B. Digital Proofs, Andruck) und dem Endprodukt. Darüber hinaus ist die Haftung für Mängel, die den Wert oder die Gebrauchstauglichkeit nicht oder nur unwesentlich beeinträchtigen, ausgeschlossen.

15. Offensichtliche Mängel sind von Kaufleuten innerhalb einer Frist von einer Woche ab Erhalt eines Belegexemplars anzudeuten, versteckte Mängel innerhalb einer Frist von einer Woche ab Entdeckung; andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat bei einem Mangel der Anzeige, etwa bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck oder Abdruck an falscher Stelle, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, sofern die Kosten für Letztere nicht im Hinblick auf den Mangel unverhältnismäßig hoch sind. Lassen wir eine uns hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Auftraggeber nach seiner Wahl berechtigt, Zahlungsinderung zu verlangen oder, bei erheblichen Mängeln, den Rücktritt vom Auftrag zu erklären.

16.1. Die Geltendmachung von Schadens- oder Aufwendungsersatz setzt eine schuldhaftige Pflichtverletzung unsererseits voraus, wobei wir grundsätzlich nur für grob fahrlässiges und vorsätzliches Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen haften. Bei leichter Fahrlässigkeit haften wir nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen. In diesem Fall ist die Schadensersatzhaftung auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die gleiche Begrenzung gilt auch ansonsten, soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird. Unsere Haftung für mittelbare Schäden und Folgeschäden, insbesondere für entgangenen Gewinn, ist auf die Höhe unseres vertraglichen Entgelts begrenzt, soweit bei Vertragsschluss kein höherer Schaden vorhersehbar war und uns kein vorsätzliches Handeln vorwerfbar ist. Soweit wir technische Auskünfte geben oder beratend tätig werden und diese Auskünfte oder Beratung nicht zu dem von uns geschuldeten, vertraglich vereinbarten Leistungsumfang gehören, geschieht dies unentgeltlich und unter Ausschluss jeglicher Haftung.

16.2. Wir haften für Datenverluste des Kunden, wenn wir oder unsere Erfüllungsgehilfen diese Datenverluste grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht haben und der Kunde durch zumindest arbeitstäbliche Datensicherung sichergestellt hat, dass die Daten mit vertretbarem Aufwand rekonstruiert werden können. Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Wir haften daher weder für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit unserer Online-An-

gebote noch für technische und elektronische Fehler während eines Bestellvorgangs, auf die wir keinen Einfluss haben, insbesondere nicht für die verzögerte Bearbeitung oder Annahme von Angeboten.

16.3. Vorstehende Haftungsbegrenzungen gelten nicht, wenn zugesicherte Eigenschaften oder Garantieleistungen nicht erbracht wurden, eine zwingende Haftung nach gesetzlichen Vorschriften zur Produkthaftung besteht oder durch das Handeln unserer gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen Personenschäden (Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit) eingetreten sind. Ein etwaiges Recht des Kunden, sich bei einer von uns zu vertretenden, nicht in einem Mangel der Leistung bestehenden Pflichtverletzung vom Vertrag zu lösen, bleibt unberührt.

17. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in Ziffer 16. vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

18. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Wir berücksichtigen alle Fehlerkorrekturen, die uns innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten angemessenen Frist mitgeteilt werden.

19. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

20. Wir können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Gleiches gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.

21. Wir liefern mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden oder ist uns dessen Lieferung nicht zumutbar, so tritt an seine Stelle eine verbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche

Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

23. Wenn individualvertraglich keine (Mindest-)Auflagenhöhe ausdrücklich definiert wurde, bestimmt sich die „Auflage“ anhand der in den Mediadaten der Druckschrift genannten gedruckten Auflage; nur wenn dort keine Höhe der gedruckten Auflage angegeben wird, ist aus der tatsächlich verbreiteten Auflage des vergangenen Kalenderjahres eine durchschnittliche Auflagenhöhe je Ausgabe zu ermitteln. Die verbreitete Auflage bestimmt sich dann nach der IWW-Prüfung, ohne diese analog des IWW Prüfungsschemas.

24. Eine Auflagenminderung bei der Ausgabe, in welcher die Anzeige des Kunden erscheint, kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn und soweit sie bei der nach Ziff. 23. ermittelten Auflage von bis zu 50.000 Exemplaren tatsächlich mindestens 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt (Schwankungsbreite). Die Preisminderung berechnet sich dann wie folgt: der Netto-Rechnungsbetrag wird hinsichtlich des Schwankungsbreite übersteigenden Teils der Auflagenminderung entsprechend gekürzt; haben wir die Auflagenminderung nicht zu vertreten, etwa weil diese auf von uns nicht zu beeinflussenden Umständen beruht oder eine angemessene Reaktion hierauf darstellt, dann ist die Ausgangsgröße bei der Berechnung der Netto-Rechnungsbetrag abzgl. 20 % Produktionspauschale. Die Rückvergütung erfolgt auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn wir dem Kunden von dem möglichen Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben haben, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte; der Kunde hat ein entsprechendes Rücktrittsrecht ohne Stornokosten.

25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen und gelieferten Daten endet drei (3) Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige. Wir sind nicht zur Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen nach Erscheinen verpflichtet.

26. Beilagen müssen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden, sonst übernehmen wir keine Haftung. Die angelieferte Stückzahl wird nicht kontrolliert. Eine Unterzeichnung des Lieferscheins ist keine Bestätigung.

27. Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier (4) Wochen aufbewahrt. Bis dahin nicht abgeholte Zuschriften werden vernichtet. Auf Wunsch erfolgt eine kostenpflichtige Zusendung an den Auftraggeber.

28. Ist der Kunde Kaufmann, so ist Güterlosler Erfüllungsort und auch Gerichtsstand. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss jedweden Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts (CISG).

ANSPRECHPARTNER | VERLAGSANGABEN



ANZEIGENLEITUNG

Vivian Görder

+49 5241 23480-334
goerder.vivian@territory.group



MEDIABERATUNG

Birgit Formella

+49 5241 23480-923
formella.birgit@territory.group



MEDIABERATUNG

Zorica Schruff

+49 5241 23480-459
schruff.zorica@territory.group



LEITUNG VERTRIEB & MEDIABERATUNG

René Roßberg

+49 5241 23480-231
rossberg.rene@territory.group

Erscheinungsort: Gütersloh

Verlag und Redaktion: TERRITORY GmbH, BioMagazin eve, Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33332 Gütersloh, www.eve-magazin.de

Verbreitung/Auslage: Direktvertrieb über Bio-Läden, Bio-Supermärkte, Bio-Hofläden u. Reformhäuser; E-Journal auf readly.com; Auslage in Arztpraxen, Haarkosmetikstudios u. Trainingszentren.

Aufgrund der besonderen Vertriebswege und Absatzkanäle des Magazins eve muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.

Verbreitungsgebiet: Deutschland bundesweit; teils Österreich und Südtirol

Erscheinungsweise: Alle 2 Monate, i. d. R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto.

Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.

Bankverbindung: IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00, SWIFT-BIC: DRESDEFF478

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Anzeigen-AGB [s. S. 28/29], ergänzend die AGB Print und Online, einsehbar unter www.territory.de.

Datenschutz: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter www.territory.de/datenschutz.