

# MEDIADATEN

## eve SHOPPING DAYS

# 2025



**Green Fashion  
& Lifestyle**



**Frühjahr 2025**

**Aktionszeitraum**

**22.3.–5.4.**

**Herbst 2025**

**Aktionszeitraum**

**20.9.–5.10.**

# eve SHOPPING DAYS

EXCLUSIVE VERKAUFSAKTION

*Mit den eve Shopping Days bieten wir unseren Leserinnen und Lesern einen attraktiven Mehrwert. Sie kommen exklusiv über 14 Tage lang in den Genuss von Rabatten und Verkaufsaktionen außerhalb des Naturkostfachhandels. Green Fashion, Reisen, kulturelle Events – alles ist möglich.*

Die eve Shopping Days bieten in den **Ausgaben 2/25 (März/April)** und **5/25 (September/Oktober)** ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie. Sämtliche Partnerlogos und Coupons positionieren wir direkt angebunden an die Rubrik »Grüne Mode«.

Mit dieser exklusiven Verkaufsaktion in eve können ausgewählte Partner ihre Zielgruppe mit hoher Reichweite ansprechen und somit Frequenz und On-Top-Umsätze erzielen.



# IHRE VORTEILE SECHSFACH PROFITIEREN



Gezielte Ansprache und Begeisterung neuer Kunden sowie Bestärkung der Stammkunden in ihrer Kaufentscheidung

Steigerung der Awareness für Ihre Marke

On-Top-Umsätze

Frequenzerhöhung in Ihrem Store

Kein Kommunikations- und Abwicklungsaufwand

Auf Wunsch kostenlose Magazine für den Paketversand und Ihre Stores

## BISHERIGE PARTNER





# DAS MAGAZIN

Grüne Mode in jeder Ausgabe – seit 2009 hat **eve** als einziges Verbrauchermagazin im Bio-Handel nachhaltige Textilien regelmäßig im Blick. Dabei stehen nicht nur die neuesten Trends der Eco-Fashion-Labels im Fokus. **eve** liefert auch Hintergrundwissen, berichtet über Messen und Events und tauscht sich mit Kreativen und Designern aus. Ziel ist es, unseren rund 960.000 Leserinnen und Lesern noch mehr Lust auf Grüne Mode zu machen.



in ca.  
**2.200**  
Naturkost- und  
Naturkosmetik-  
Fachgeschäften  
erhältlich

**317.735**  
verbreitete  
Exemplare  
(VA II/24)

Zielgruppe  
sind weibliche Bio-  
Konsumenten zwischen  
**20 und 65 Jahren**,  
die Bio für sich als Lebensstil  
entdeckt haben

AUSGEZEICHNET MIT:



2017



2020 und 2022



2023

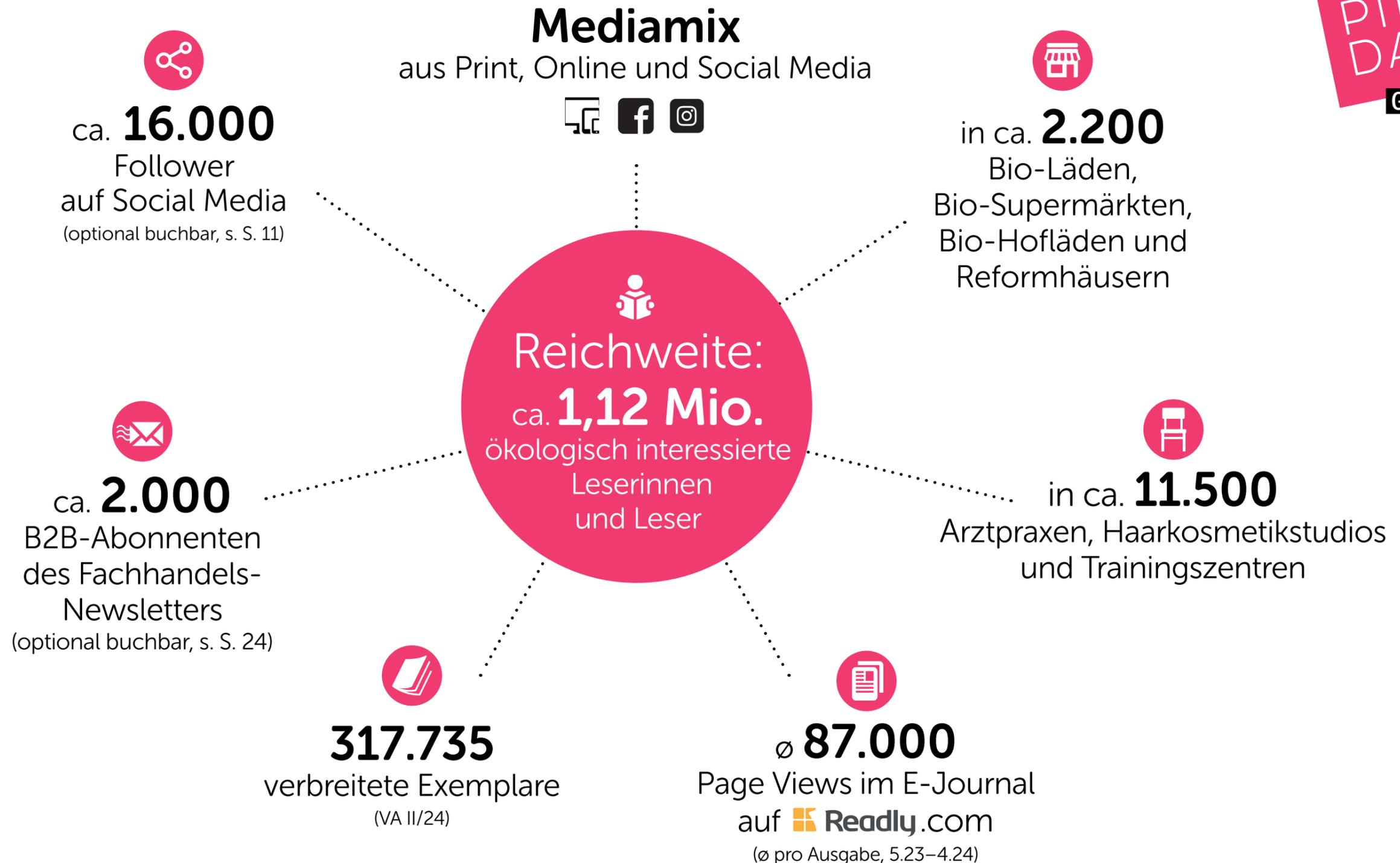
2017 wird die **eve** mit GOLD in der Kategorie Green Publishing beim »Best of Content Marketing Award«, Europas größtem Preis dieser Art, ausgezeichnet. 2020 und 2022 erhält die **eve** den renommierten »Fox Award« in GOLD, 2023 in SILBER.

in  
**11.500**  
Arztpraxen,  
Haarkosmetikstudios  
und Trainings-  
zentren

von ca.  
**1,12 Mio.**  
ökologisch  
interessierten  
Verbrauchern  
gelesen

erscheint  
**6x jährlich**  
– auch als E-Journal –  
(www.readly.com)

# eve – EINZIGARTIG WEIT VERBREITET



\* Datenbasis: Leserbefragung 2020 (vgl. eve Mediadaten S. 13), MA 2024/II (Leserkreis) u. Readly AB

# eve – ZEIGT WIRKUNG

*Werbeformate und redaktionelle Beiträge in der eve wirken verkaufsfördernd. Inserenten profitieren von einer höchst effektiven Platzierung in einem engagierten und authentischen redaktionellen Umfeld.*



Das bestätigen auch die Leserinnen und Leser

Für **82%** war eine **ANZEIGE** in der eve schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Für **81%** war ein **REDAKTIONELLER BEITRAG** in der eve schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.825).

# eve – ERREICHT BIO-KONSUMENTEN



## BIO-BEGEISTERT

85% der Leserschaft kaufen in ihrem Alltag häufig **Bio-Lebensmittel**.

## GESUNDHEITS-BEWUSST

98 % informieren sich gerne zu Themen wie **bewusste Ernährung** und **gesunde Lebensführung**.

## NEUGIERIG

88 % der Leserschaft geben an, gerne **neue Produkte** zu testen.

## FACH-HANDELSTREU

42 % der Leserschaft kaufen ihre Produkte des täglichen Bedarfs **überwiegend im Fachhandel**.

## ANSPRUCHS-VOLL

47 % der Leserschaft schätzen Bio-Produkte insbesondere für ihre **hohe Qualität**.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.825).

# eve – HAT IHRE ZIELGRUPPE IM FOKUS



## GENERATIONEN ÜBERGREIFEND

**12%**  
unter 30 Jahre

**35%**  
30–49 Jahre

**39%**  
50–64 Jahre

**14%**  
ab 65 Jahre

## HOCHGEBILDETE KONSUMENTEN

**68%** der eve-Leserinnen und -Leser haben mindestens das Abitur oder eine (Fach-) Hochschulreife.

**37%** haben einen Hochschulabschluss oder sind promoviert.

## EINKOMMENSSTARKE HAUSHALTE

**30%**  
HNE\* 2.000–3.000 Euro

**20%**  
HNE\* 3.000–4.000 Euro

**21%**  
HNE\* über 4.000 Euro

\* HNE = Haushaltsnettoeinkommen

Die Leserinnen und Leser sind im Durchschnitt **49 Jahre** alt.  
**82%** weiblich, **17%** männlich, **1%** divers.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.825).

# VERLAUF DER AKTION ÜBERBLICK IM FRÜHJAHR



Green Fashion  
& Lifestyle

1



Ankündigung  
in der **eve 1/25**  
(Januar/Februar)

**AUCH  
ONLINE DABEI**

Ihre Anzeige erscheint mit  
der **eve** als E-Journal  
automatisch auch bei  
**Readly.com**

2



Kommunikation  
im **Fachhandels-  
Newsletter**  
der **eve 2/25**  
(März/April)

3

Veröffent-  
lichung in der  
**eve 2/25**  
(März/April),  
Erscheinungs-  
tag am  
24.2.25

Teaser  
auf dem Titel  
  
»eve Shopping  
Days direkt  
angebunden  
an die Rubrik  
»Grüne Mode«

Einbindung  
der Partner-  
logos



4

Mehrfache  
**Ankündigungen**  
auf Facebook  
und Instagram  
  
eine Woche  
vor Aktionsbeginn  
  
zu Beginn  
des Aktionszeitraums  
  
zur Mitte  
des Aktionszeitraums



5

**OPTIONAL:**  
Aufruf zu den  
**eve Shopping Days**  
durch die Partner

Beziehen Sie Ihre  
eigene Community  
mit ein, um die  
Response zu  
erhöhen.  
Hierzu stellen wir  
Ihnen zum  
Erscheinungstag  
(24.2.25) einen Teaser  
und einen Link zur  
Verfügung.

Terminänderungen vorbehalten.

# VERLAUF DER AKTION ÜBERBLICK IM HERBST



Green Fashion  
& Lifestyle

1



Ankündigung  
in der **eve** 4/25  
(Juli/August)

**AUCH  
ONLINE DABEI**

Ihre Anzeige erscheint mit  
der **eve** als E-Journal  
automatisch auch bei  
 Readly.com

2



Kommunikation  
im Fachhandels-  
Newsletter  
der **eve** 5/25  
(Sep./Okt.)

3

Veröffent-  
lichung in der  
**eve** 5/25  
(Sep./Okt.),  
Erscheinungs-  
tag am  
25.8.25

Teaser  
auf dem Titel

**eve** Shopping  
Days direkt  
angebunden  
an die Rubrik  
»Grüne Mode«

Einbindung  
der Partner-  
logos

4



Mehrfache  
**Ankündigungen**  
auf Facebook  
und Instagram

eine Woche  
vor Aktionsbeginn

zu Beginn  
des Aktionszeitraums

zur Mitte  
des Aktionszeitraums



5

**OPTIONAL:**  
Aufruf zu den  
**eve Shopping Days**  
durch die Partner

Beziehen Sie Ihre  
eigene Community  
mit ein, um die  
Response zu  
erhöhen.  
Hierzu stellen wir  
Ihnen zum  
Erscheinungstag  
(25.8.25) einen Teaser  
und einen Link zur  
Verfügung.

Terminänderungen vorbehalten.

# TERMINE UND PREISE



Green Fashion  
& Lifestyle

## FRÜHJAHR

**Aktionszeitraum:**  
22.3. bis 5.4.2025

**Präsentation:**  
im **eve** Magazin 2/25 –  
ET 24.2.2025

**Buchungsschluss:**  
2.12.2025

**Datenanlieferung:**  
17.1.2025

## HERBST

**Aktionszeitraum:**  
20.9. bis 5.10.2025

**Präsentation:**  
im **eve** Magazin 5/25 –  
ET 25.8.2025

**Buchungsschluss:**  
7.7.2025

**Datenanlieferung:**  
18.7.2025

## FORMATE | PREISE

**1/4-Seite hoch**  
3.600 Euro

**1/2-Seite QUER**  
6.950 Euro

**1/1-Seite**  
11.500 Euro

**OPTIONAL:**  
**Social Media Push**  
990 Euro inkl. 300 Euro  
Sponsored Post

Alle Preise zzgl. MwSt.; nicht rabatt- und AE-fähig

# IHRE ECKDATEN VON IHNEN BENÖTIGTE INFOS



**Green Fashion  
& Lifestyle**

## Nennung des Rabattes/der Aktion

Mögliche Angebote:

- Prozent- oder Wertrabatte
- Geschenkartikel
- eine Kombination

## Nennung von Kontaktdaten

Anlieferung eines druckfähigen Stimmungsbildes (mind. 300 dpi)

Bei Onlineshops zusätzlich Nennung des Gutscheincodes/ QR-Code

Anlieferung eines druckfähigen Logos (mind. 300 dpi als EPS, PDF oder JPG)

**Digitale Datenanlieferung:**  
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.  
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

# UNSERE FORMATE TEXT-UND BILDANLIEFERUNG



## 1/1 FORMAT

- **Bild:** max. B: 190 x H: 120 mm\*, Collagen möglich
- **Headline:** max. 22 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 680 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

## 1/2 FORMAT

- **Bild:** max. B: 94 x H: 120 mm\*, Collagen möglich
- **Headline:** max. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 320 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

## 1/4 FORMAT

- **Bild:** fix B: 95 x H: 60 mm\*
- **Headline:** ca. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

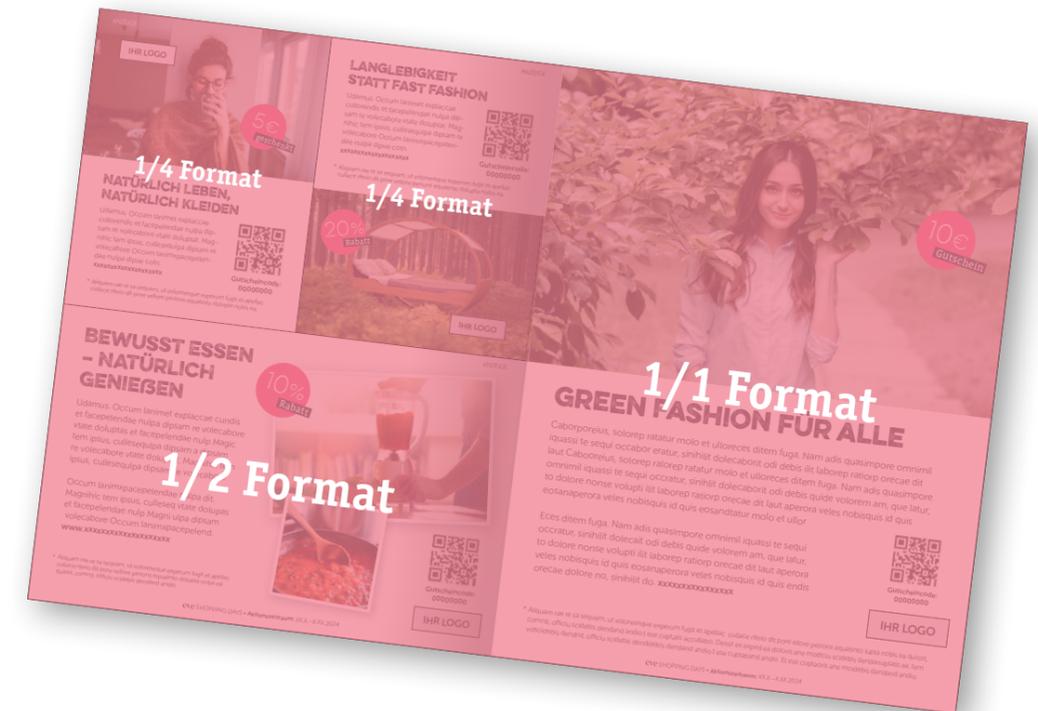
\*) zzgl. 4 mm Beschnitt ringsum



## SOCIAL MEDIA PUSH



- **Text & Bild:** Übernahme aus der Anzeige im Magazin
- **Tags:** Maximal 2 möglich
- **Link** direkt auf Ihre Wunsch-URL



Digitale Datenanlieferung:  
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.  
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

# UNSERE FORMATE

## INDIVIDUELLE GESTALTUNG FÜR 1/1 UND 1/2 SEITEN



Die **Formate 1/1 und 1/2** können je nach Material individuell gestaltet werden (z.B. anderes Bildformat oder mehrere Bilder).

1/2 FORMAT



1/1 FORMAT

**Digitale Datenanlieferung:**  
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.  
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.



# WISSENSWERTES TEILNAHMEBEDINGUNGEN



Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, die Produkte **außerhalb des Naturkostfachhandels** anbieten.

Die Unterlagen für Layout und Text nehmen wir gerne fristgerecht entgegen.

Der Aktionsvorteil kann sich über Produkte und Dienstleistungen für die ganze Familie erstrecken.

Um hohen Nutzen für die Kooperationspartner und einen Mehrwert für die **eve**-Leserschaft zu erzielen, sollte der **Rabatt mindestens 10 %** betragen.

Damit Sie in Ihren **Social Media** Kanälen auf die Aktion aufmerksam machen können, senden wir Ihnen einen Teaser und den Link.

Die Kreation von eigenen Werbematerialien ist nicht erlaubt.

# ANSPRECHPARTNER VERLAGSANGABEN



## ANZEIGENLEITUNG

**Vivian Görder**

+49 5241 23480-334

goerder.vivian@territory.group



## MEDIABERATUNG

**Birgit Formella**

+49 5241 23480-923

formella.birgit@territory.group



## MEDIABERATUNG

**Zorica Schruff**

+49 5241 23480-459

schruff.zorica@territory.group



## LEITUNG VERTRIEB & MEDIABERATUNG

**René Roßberg**

+49 5241 23480-231

rossberg.rene@territory.group

**Erscheinungsort:** Gütersloh

**Verlag und Redaktion:** TERRITORY GmbH, BioMagazin eve,  
Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33332 Gütersloh, [www.eve-magazin.de](http://www.eve-magazin.de)

**Verbreitung/Auslage:** Direktvertrieb über Bio-Läden, Bio-Supermärkte, Bio-Hofläden u. Reformhäuser; E-Journal auf [readly.com](http://readly.com); Auslage in Arztpraxen, Haarkosmetikstudios u. Trainingszentren. Aufgrund der besonderen Vertriebswege und Absatzkanäle des Magazins muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.

**Verbreitungsgebiet:** Deutschland bundesweit; teils Österreich und Südtirol

**Erscheinungsweise:** Alle 2 Monate,  
i.d.R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.

**Bankverbindung:** IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00,  
SWIFT-BIC: DRESDEFF478

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Anzeigen-AGB (siehe allgemeine eve-Mediadaten, S. 28/29, einsehbar unter [www.eve-magazin.de](http://www.eve-magazin.de)), ergänzend die AGB Print und Online, einsehbar unter [www.territory.de](http://www.territory.de).

**Datenschutz:** Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter [www.territory.de/datenschutz](http://www.territory.de/datenschutz).