

MEDIADATEN

eve SHOPPING DAYS

2025



**Green Fashion
& Lifestyle**



Frühjahr 2025

Aktionszeitraum

22.3.–5.4.

Herbst 2025

Aktionszeitraum

20.9.–5.10.

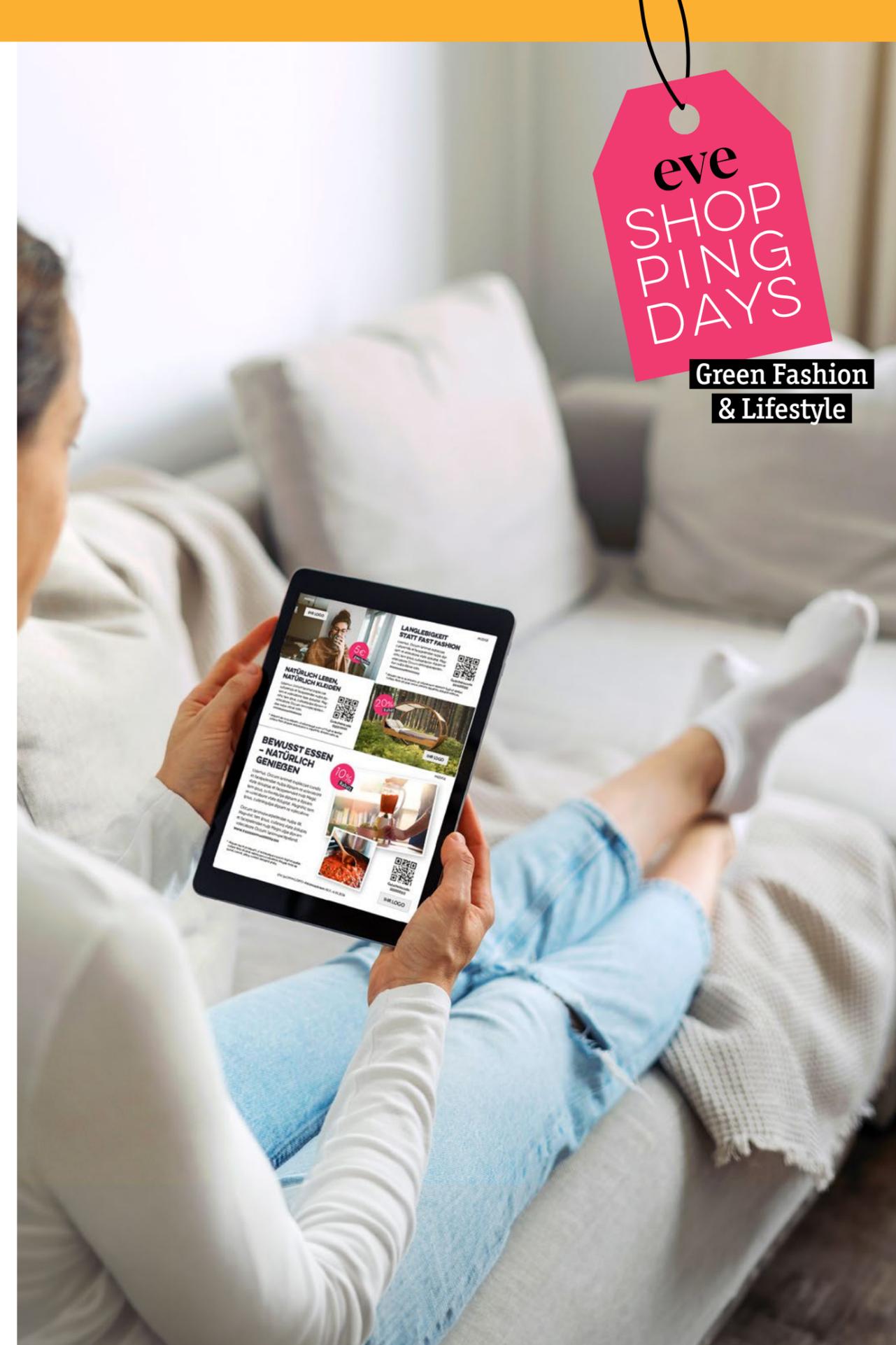
eve SHOPPING DAYS

EXCLUSIVE VERKAUFSAKTION

Mit den eve Shopping Days bieten wir unseren Leserinnen und Lesern einen attraktiven Mehrwert. Sie kommen exklusiv über 14 Tage lang in den Genuss von Rabatten und Verkaufsaktionen außerhalb des Naturkostfachhandels. Green Fashion, Reisen, kulturelle Events – alles ist möglich.

Die eve Shopping Days bieten in den **Ausgaben 2/25 (März/April)** und **5/25 (September/Oktober)** ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie. Sämtliche Partnerlogos und Coupons positionieren wir direkt angebunden an die Rubrik »Grüne Mode«.

Mit dieser exklusiven Verkaufsaktion in eve können ausgewählte Partner ihre Zielgruppe mit hoher Reichweite ansprechen und somit Frequenz und On-Top-Umsätze erzielen.



IHRE VORTEILE SECHSFACH PROFITIEREN



Green Fashion & Lifestyle

Gezielte Ansprache und Begeisterung neuer Kunden sowie Bestärkung der Stammkunden in ihrer Kaufentscheidung

Steigerung der Awareness für Ihre Marke

On-Top-Umsätze

Frequenzerhöhung in Ihrem Store

Kein Kommunikations- und Abwicklungsaufwand

Auf Wunsch kostenlose Magazine für den Paketversand und Ihre Stores

BISHERIGE PARTNER





DAS MAGAZIN

Grüne Mode in jeder Ausgabe – seit 2009 hat **eve** als einziges Verbrauchermagazin im Bio-Handel nachhaltige Textilien regelmäßig im Blick. Dabei stehen nicht nur die neuesten Trends der Eco-Fashion-Labels im Fokus. **eve** liefert auch Hintergrundwissen, berichtet über Messen und Events und tauscht sich mit Kreativen und Designern aus. Ziel ist es, unseren rund 960.000 Leserinnen und Lesern noch mehr Lust auf Grüne Mode zu machen.



in ca.
2.200
Naturkost- und
Naturkosmetik-
Fachgeschäften
erhältlich

317.735
verbreitete
Exemplare
(VA II/24)

Zielgruppe
sind weibliche Bio-
Konsumenten zwischen
20 und 65 Jahren,
die Bio für sich als Lebensstil
entdeckt haben

AUSGEZEICHNET MIT:



2017



2020 und 2022



2023

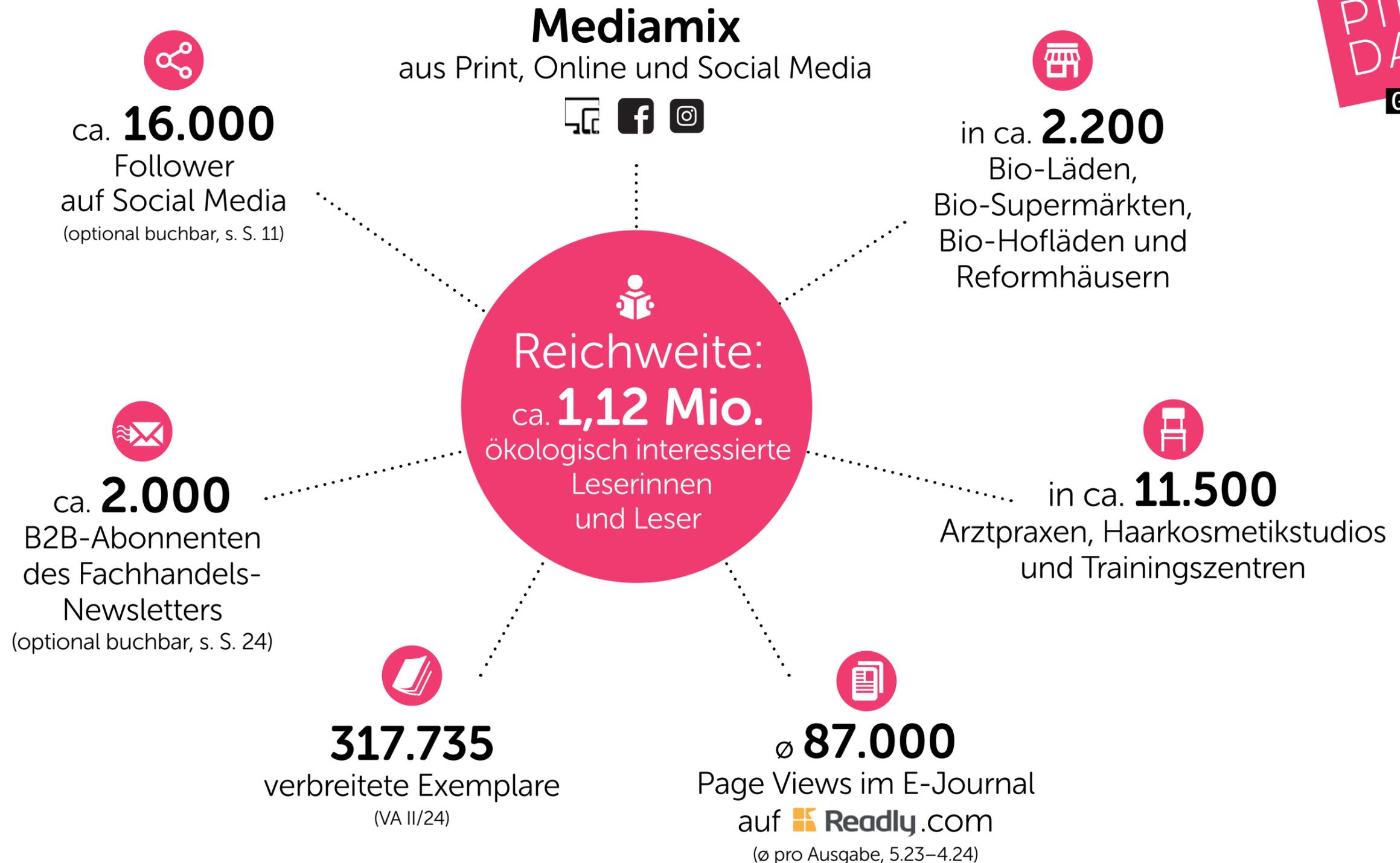
2017 wird die **eve** mit GOLD in der Kategorie Green Publishing beim »Best of Content Marketing Award«, Europas größtem Preis dieser Art, ausgezeichnet. **2020** und **2022** erhält die **eve** den renommierten »Fox Award« in GOLD, **2023** in SILBER.

in
11.500
Arztpraxen,
Haarkosmetikstudios
und Trainings-
zentren

von ca.
1,12 Mio.
ökologisch
interessierten
Verbrauchern
gelesen

erscheint
6x jährlich
– auch als E-Journal –
(www.readly.com)

eve – EINZIGARTIG WEIT VERBREITET



* Datenbasis: Leserbefragung 2020 (vgl. eve Mediadaten S. 13), MA 2024/II (Leserkreis) u. Readly AB

eve – ZEIGT WIRKUNG

Werbeformate und redaktionelle Beiträge in der eve wirken verkaufsfördernd. Inserenten profitieren von einer höchst effektiven Platzierung in einem engagierten und authentischen redaktionellen Umfeld.



Das bestätigen auch die Leserinnen und Leser

Für **82%** war eine **ANZEIGE** in der eve schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Für **81%** war ein **REDAKTIONELLER BEITRAG** in der eve schon einmal mitentscheidend für den Kauf eines Produktes.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.825).

eve – ERREICHT BIO-KONSUMENTEN



BIO-BEGEISTERT

85% der Leserschaft kaufen in ihrem Alltag häufig **Bio-Lebensmittel**.

GESUNDHEITS-BEWUSST

98 % informieren sich gerne zu Themen wie **bewusste Ernährung** und **gesunde Lebensführung**.

NEUGIERIG

88 % der Leserschaft geben an, gerne **neue Produkte** zu testen.

FACH-HANDELSTREU

42 % der Leserschaft kaufen ihre Produkte des täglichen Bedarfs **überwiegend im Fachhandel**.

ANSPRUCHS-VOLL

47 % der Leserschaft schätzen Bio-Produkte insbesondere für ihre **hohe Qualität**.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.825).

eve – HAT IHRE ZIELGRUPPE IM FOKUS



GENERATIONEN ÜBERGREIFEND

12%
unter 30 Jahre

35%
30–49 Jahre

39%
50–64 Jahre

14%
ab 65 Jahre

HOCHGEBILDETE KONSUMENTEN

68% der eve-Leserinnen und -Leser haben mindestens das Abitur oder eine (Fach-) Hochschulreife.

37% haben einen Hochschulabschluss oder sind promoviert.

EINKOMMENSSTARKE HAUSHALTE

30%
HNE* 2.000–3.000 Euro

20%
HNE* 3.000–4.000 Euro

21%
HNE* über 4.000 Euro

* HNE = Haushaltsnettoeinkommen

Die Leserinnen und Leser sind im Durchschnitt **49 Jahre** alt.
82% weiblich, **17%** männlich, **1%** divers.

Quelle: 3.179 Leserinnen und Leser gaben im Mai/Juni 2020 detailliert Auskunft (Basis mind. n=2.825).

VERLAUF DER AKTION ÜBERBLICK IM FRÜHJAHR



Green Fashion
& Lifestyle

1



Ankündigung
in der **eve 1/25**
(Januar/Februar)

**AUCH
ONLINE DABEI**

Ihre Anzeige erscheint mit
der **eve** als E-Journal
automatisch auch bei
Readly.com

2



Kommunikation
im **Fachhandels-
Newsletter**
der **eve 2/25**
(März/April)

3

Veröffent-
lichung in der
eve 2/25
(März/April),
Erscheinungs-
tag am
24.2.25

Teaser
auf dem Titel

»eve Shopping
Days direkt
angebunden
an die Rubrik
»Grüne Mode«

Einbindung
der Partner-
logos



4

Mehrfache
Ankündigungen
auf Facebook
und Instagram

eine Woche
vor Aktionsbeginn

zu Beginn
des Aktionszeitraums

zur Mitte
des Aktionszeitraums



5

OPTIONAL:
Aufruf zu den
eve Shopping Days
durch die Partner

Beziehen Sie Ihre
eigene Community
mit ein, um die
Response zu
erhöhen.
Hierzu stellen wir
Ihnen zum
Erscheinungstag
(24.2.25) einen Teaser
und einen Link zur
Verfügung.

Terminänderungen vorbehalten.

VERLAUF DER AKTION ÜBERBLICK IM HERBST



Green Fashion
& Lifestyle

1



Ankündigung
in der **eve** 4/25
(Juli/August)

**AUCH
ONLINE DABEI**

Ihre Anzeige erscheint mit
der **eve** als E-Journal
automatisch auch bei
 Readly.com

2



Kommunikation
im Fachhandels-
Newsletter
der **eve** 5/25
(Sep./Okt.)

3

Veröffent-
lichung in der
eve 5/25
(Sep./Okt.),
Erscheinungs-
tag am
25.8.25

Teaser
auf dem Titel

eve Shopping
Days direkt
angebunden
an die Rubrik
»Grüne Mode«

Einbindung
der Partner-
logos

4



Mehrfache
Ankündigungen
auf Facebook
und Instagram

eine Woche
vor Aktionsbeginn

zu Beginn
des Aktionszeitraums

zur Mitte
des Aktionszeitraums



5

OPTIONAL:
Aufruf zu den
eve Shopping Days
durch die Partner

Beziehen Sie Ihre
eigene Community
mit ein, um die
Response zu
erhöhen.
Hierzu stellen wir
Ihnen zum
Erscheinungstag
(25.8.25) einen Teaser
und einen Link zur
Verfügung.

Terminänderungen vorbehalten.



Green Fashion
& Lifestyle

TERMINE UND PREISE

FRÜHJAHR

Aktionszeitraum:
22.3. bis 5.4.2025

Präsentation:
im **eve** Magazin 2/25 –
ET 24.2.2025

Buchungsschluss:
16.12.2024

Datenanlieferung:
17.1.2025

HERBST

Aktionszeitraum:
20.9. bis 5.10.2025

Präsentation:
im **eve** Magazin 5/25 –
ET 25.8.2025

Buchungsschluss:
7.7.2025

Datenanlieferung:
18.7.2025

FORMATE | PREISE

1/4-Seite hoch
3.600 Euro

1/2-Seite QUER
6.950 Euro

1/1-Seite
11.500 Euro

OPTIONAL:
Social Media Push
990 Euro inkl. 300 Euro
Sponsored Post

Alle Preise zzgl. MwSt.; nicht rabatt- und AE-fähig

IHRE ECKDATEN VON IHNEN BENÖTIGTE INFOS



**Green Fashion
& Lifestyle**

Nennung des Rabattes/der Aktion

Mögliche Angebote:

- Prozent- oder Wertrabatte
- Geschenkartikel
- eine Kombination

Nennung von Kontaktdaten

Anlieferung eines druckfähigen Stimmungsbildes (mind. 300 dpi)

Bei Onlineshops zusätzlich Nennung des Gutscheincode/ QR-Code

Anlieferung eines druckfähigen Logos (mind. 300 dpi als EPS, PDF oder JPG)

Digitale Datenanlieferung:
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

UNSERE FORMATE TEXT-UND BILDANLIEFERUNG



1/1 FORMAT

- **Bild:** max. B: 190 x H: 120 mm*, Collagen möglich
- **Headline:** max. 22 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 680 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

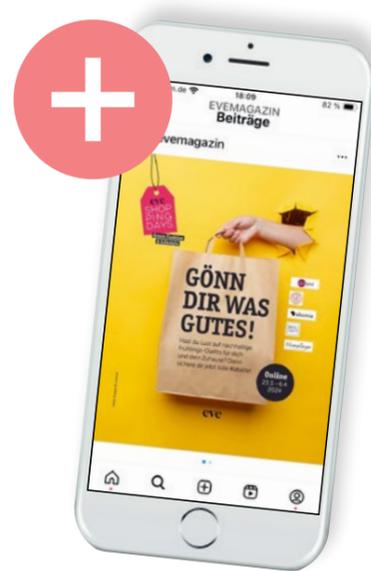
1/2 FORMAT

- **Bild:** max. B: 94 x H: 120 mm*, Collagen möglich
- **Headline:** max. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 320 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

1/4 FORMAT

- **Bild:** fix B: 95 x H: 60 mm*
- **Headline:** ca. 28 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Fließtext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen + Homepage
- **Sternchentext:** max. 175 Zeichen inkl. Leerzeichen

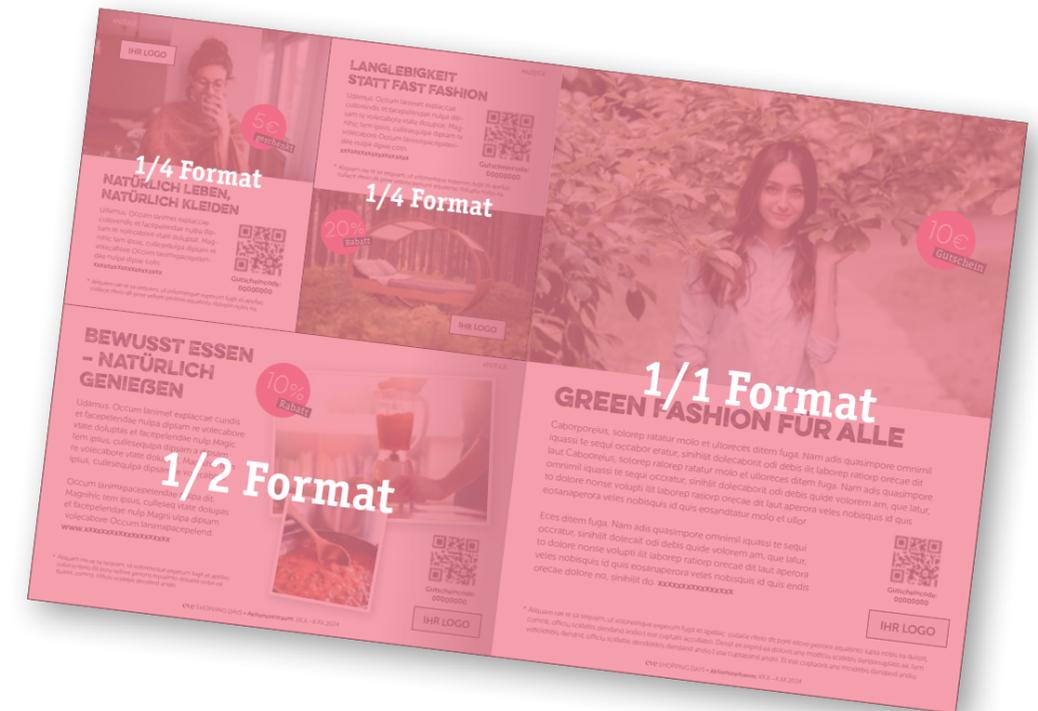
*) zzgl. 4 mm Beschnitt ringsum



SOCIAL MEDIA PUSH



- **Text & Bild:** Übernahme aus der Anzeige im Magazin
- **Tags:** Maximal 2 möglich
- **Link** direkt auf Ihre Wunsch-URL



Digitale Datenanlieferung:
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.

UNSERE FORMATE

INDIVIDUELLE GESTALTUNG FÜR 1/1 UND 1/2 SEITEN



Die **Formate 1/1 und 1/2** können je nach Material individuell gestaltet werden (z.B. anderes Bildformat oder mehrere Bilder).

1/2 FORMAT



1/1 FORMAT

Digitale Datenanlieferung:
esd@eve-magazin.de

Die Kreation der Anzeigen übernimmt TERRITORY.
Die Redaktion behält sich Kürzungen vor.



WISSENSWERTES TEILNAHMEBEDINGUNGEN



Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, die Produkte **außerhalb des Naturkostfachhandels** anbieten.

Die Unterlagen für Layout und Text nehmen wir gerne fristgerecht entgegen.

Der Aktionsvorteil kann sich über Produkte und Dienstleistungen für die ganze Familie erstrecken.

Um hohen Nutzen für die Kooperationspartner und einen Mehrwert für die **eve**-Leserschaft zu erzielen, sollte der **Rabatt mindestens 10 %** betragen.

Damit Sie in Ihren **Social Media** Kanälen auf die Aktion aufmerksam machen können, senden wir Ihnen einen Teaser und den Link.

Die Kreation von eigenen Werbematerialien ist nicht erlaubt.

ANSPRECHPARTNER VERLAGSANGABEN



ANZEIGENLEITUNG

Vivian Görder

+49 5241 23480-334

goerder.vivian@territory.group



MEDIABERATUNG

Birgit Formella

+49 5241 23480-923

formella.birgit@territory.group



MEDIABERATUNG

Zorica Schruff

+49 5241 23480-459

schruff.zorica@territory.group



LEITUNG VERTRIEB & MEDIABERATUNG

René Roßberg

+49 5241 23480-231

rossberg.rene@territory.group

Erscheinungsort: Gütersloh

Verlag und Redaktion: TERRITORY GmbH, BioMagazin eve,
Carl-Bertelsmann-Straße 33, 33332 Gütersloh, www.eve-magazin.de

Verbreitung/Auslage: Direktvertrieb über Bio-Läden, Bio-Supermärkte, Bio-Hofläden u. Reformhäuser; E-Journal auf readly.com; Auslage in Arztpraxen, Haarkosmetikstudios u. Trainingszentren. Aufgrund der besonderen Vertriebswege und Absatzkanäle des Magazins muss sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus wichtigem Grunde vorbehalten.

Verbreitungsgebiet: Deutschland bundesweit; teils Österreich und Südtirol

Erscheinungsweise: Alle 2 Monate,
i.d.R. am letzten Montag eines jeden geraden Monats

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen.

Bankverbindung: IBAN: DE20 4788 0031 0504 4200 00,
SWIFT-BIC: DRESDEFF478

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Anzeigen-AGB (siehe allgemeine eve-Mediadaten, S. 28/29, einsehbar unter www.eve-magazin.de), ergänzend die AGB Print und Online, einsehbar unter www.territory.de.

Datenschutz: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserer Datenschutzerklärung, einsehbar unter www.territory.de/datenschutz.